



lukasandvoss.com
luka_sandvoss

+49 170 227 829 8
info@lukasandvoss.com

Wilhelm-Wilkens-Ring 4
27211 Bassum

PORT FOLIO



lukasandvoss.com
luka_sandvoss

+49 170 227 829 8
info@lukasandvoss.com

Wilhelm-Wilkens-Ring
4 27211 Bassum

About me

Ich arbeite an der Schnittstelle von Gestaltung, UX/UI und digitaler Umsetzung. Mein Schwerpunkt liegt auf digitalen Interfaces, Webprojekten, Prototypen und interaktiven Konzepten, die klar strukturiert, nutzerorientiert und visuell stimmig sind.

Weitere [Web- und UX-Projekte](#) mit vertiefendem Einblick in Konzeption und Umsetzung finden sich [auf meiner Website](#).

UX/UI & Interaction Design

Figma, Adobe XD, Illustrator, Photoshop, InDesign

Game Design & Development

Unity (2D/3D), C#, Shader-Graph, Game UX, Prototyping

Film, Kamera, Schnitt & Sound Design

Premiere Pro, DaVinci Resolve, Color Grading, Reaper

Web & Creative Coding

JavaScript, Node.js, React, Processing, HTML/CSS, Git

3D & Simulation

Blender, ZBrush, Substance Painter, Marvelous Designer

Soft Skills / Interessen

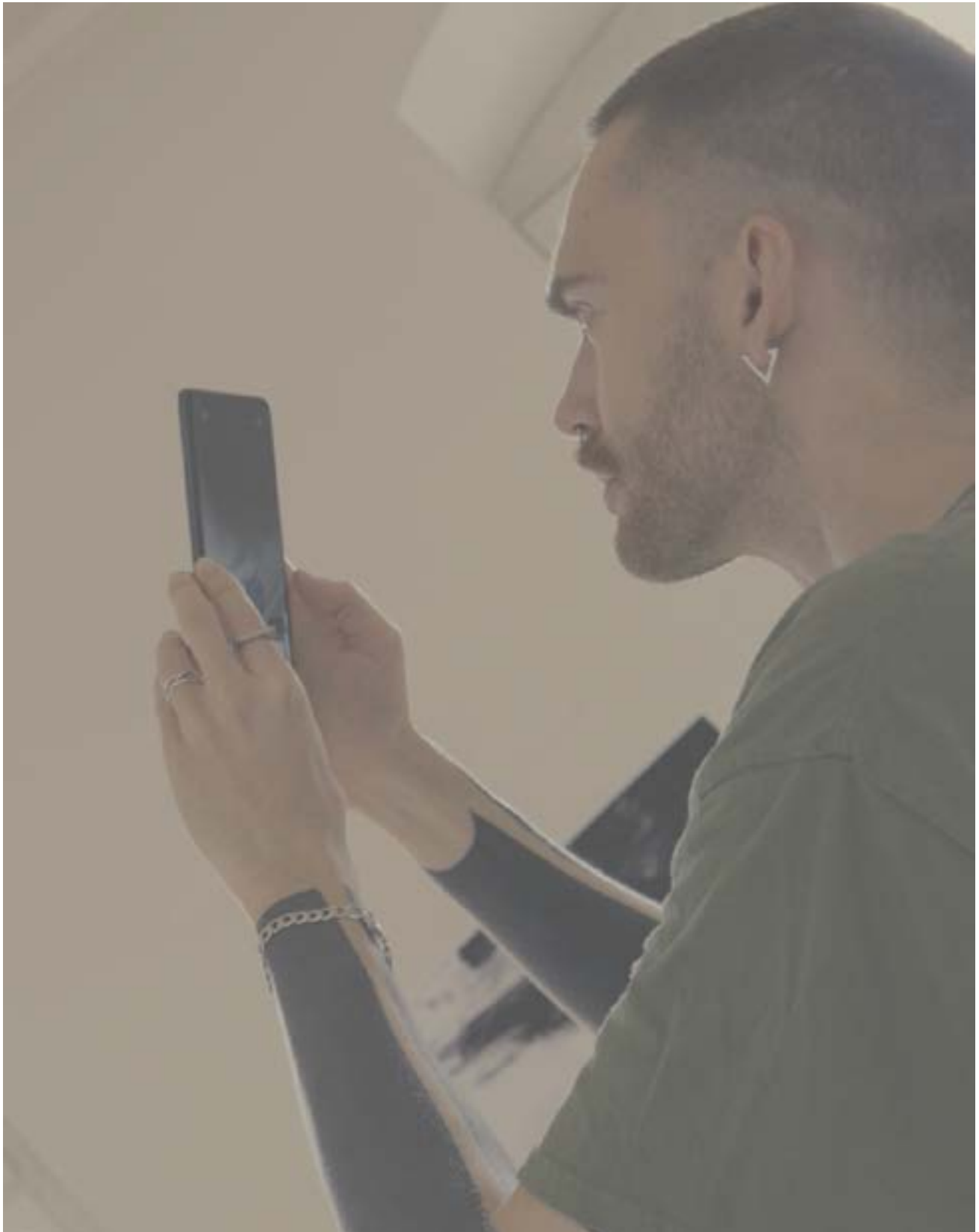
Storytelling & Narrative Design, Experimentierfreudig



lukasandvoss.com
luka_sandvoss

+49 170 227 829 8
info@lukasandvoss.com

Wilhelm-Wilkens-Ring 4
27211 Bassum





Beneath - AR/ App UX & UI

Konzept

Beneath ist eine **AR-Erfahrung**, die es Nutzer*innen ermöglicht, die Welt aus der Sicht eines Menschen mit Depression zu erleben. Ziel des Projekts ist es, das Unsichtbare sichtbar zu machen – psychische Belastungen, die oft unter der Oberfläche verborgen bleiben. Durch **immersive Gestaltung** soll nicht nur ein tieferes Verständnis für Symptome wie Leere, Überforderung oder Selbstzweifel geschaffen, sondern auch Empathie gefördert und das gesellschaftliche Stigma rund um mentale Gesundheit abgebaut werden.

Umsetzung

Das Projekt entstand im Rahmen eines **interdisziplinären Teams** und basiert auf realen Aussagen aus Interviews und einer breit angelegten Umfrage mit über 280 Teilnehmenden. In drei interaktiven Szenen thematisierten wir unterschiedliche Gefühlszustände: ein überfordernder Gedankenstrudel, ein emotionales Spiegelbild und eine bedrückende Wolke im Alltag. Die Umsetzung erfolgte mithilfe von **Unity, Vuforia und Shader-Programmierung**, unterstützt durch **Sounddesign, typografische Elemente und 3D-Animation**. Die Nutzer*innen konnten über Texteingaben mit den Szenen interagieren, wodurch die emotionale Distanz bewusst gebrochen wurde. Zwei Nutzertests mit Fokus auf Wirkung, Bedienbarkeit und visueller Qualität halfen uns, das Erlebnis gezielt weiterzuentwickeln – mit dem Ziel, nicht nur zu zeigen, was „unter der Oberfläche“ liegt, sondern auch, wie man behutsam darauf reagieren kann.



Hundeschule-Hopen - Web & UX/ UI

Für die Hundeschule Hopen habe ich den Außenauftritt über eine Vielzahl unterschiedlicher Medien hinweg begleitet und mitgestaltet. Die Arbeit umfasste sowohl digitale als auch analoge Maßnahmen und reichte von Film- und Fotoaufnahmen über Social-Media-Inhalte bis hin zur Website sowie verschiedenen Printmedien wie Flyern, Postkarten und Visitenkarten.

Besonders spannend an diesem Projekt war die Verbindung aus visueller Gestaltung, inhaltlicher Kommunikation und praktischer Umsetzung über mehrere Kanäle hinweg.

Ziel war es, einen Auftritt zu entwickeln, der die Persönlichkeit der Hundeschule authentisch transportiert, Vertrauen schafft und gleichzeitig professionell und wiedererkennbar wirkt. Dafür mussten Bildsprache, Gestaltung, Tonalität und Medienanwendungen so aufeinander abgestimmt werden, dass ein konsistentes Gesamtbild entsteht. Besonders spannend an diesem Projekt war die Verbindung aus visueller Gestaltung, inhaltlicher Kommunikation und praktischer Umsetzung über mehrere Kanäle hinweg.

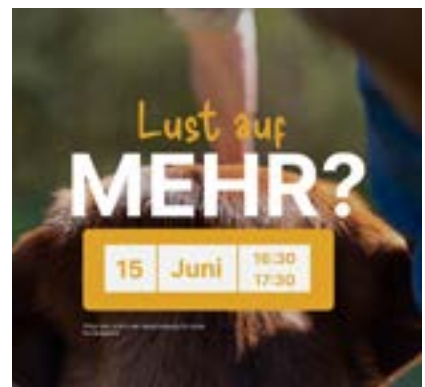
Fotografie



Webdesign



Social Media





lukasandvoss.com
luka_sandvoss

+49 170 227 829 8
info@lukasandvoss.com

Wilhelm-Wilkens-Ring
4 27211 Bassum



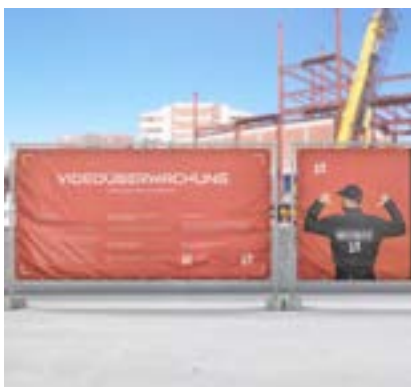
HUNDESCHULE *Hopen*



Und worauf wartest du noch?
Entspannter unterwegs mit
unserem **Begegnungstraining!**



Nista IT GmbH - Grafikdesign & Web / UX/ UI





Konzept und Umsetzung

Für die Nista IT GmbH habe ich verschiedene gestalterische Maßnahmen im Bereich Unternehmensauftritt und Markenkommunikation umgesetzt. Die Arbeit umfasste sowohl klassische Grafikdesign-Leistungen als auch die Weiterentwicklung des visuellen Erscheinungsbildes über digitale und analoge Anwendungen hinweg. Dazu gehörten unter anderem Banner, Plakate, Visitenkarten sowie weitere Gestaltungsmittel, die das Unternehmen in unterschiedlichen Kontexten nach außen repräsentieren.

Ein zentraler Bestandteil des Projekts war zudem die Überarbeitung und Weiterentwicklung des Markenauftritts im Sinne eines Rebrandings.

Dabei ging es nicht nur um einzelne Gestaltungselemente, sondern um die Frage, wie das Unternehmen visuell klarer, moderner und konsistenter auftreten kann. Ergänzend dazu habe ich die Website gestalterisch und strukturell mit ausgearbeitet, sodass ein Auftritt entstand, der nicht nur optisch stimmig ist, sondern auch digital nachvollziehbar, zeitgemäß und funktional wirkt.

Der Fokus lag insgesamt darauf, einen professionellen und wiedererkennbaren Außenauftritt zu schaffen, der sich über verschiedene Medien hinweg konsistent fortsetzt und die Marke sowohl visuell als auch kommunikativ stärkt.



2026

INVESTOREN BROSCHÜRE

Ruhrgebiet - Wir packen es an

Die Heimat hier im Revier - RevierBlick Immobilien lässt Zechenhäuser, Steiger-Wohnungen & in die Jahre gekommene Wohnquartiere in neuem Glanz erstrahlen, um modernes Wohnen im Ruhrgebiet zu ermöglichen. Bestandsentwicklung ist nicht nur ökonomisch Sinnvoll – sondern vereint auch soziale Verantwortung mit ökologischen Ansprüchen.





Revierblick GmbH

Branding

Für die Revierblick GmbH habe ich unterschiedliche Kommunikations- und Gestaltungsmittel für die externe Unternehmensdarstellung entwickelt und ausgearbeitet. Der Schwerpunkt lag dabei auf einer hochwertigen und professionellen Aufbereitung von Inhalten, die sowohl im geschäftlichen Kontext als auch in der Außendarstellung des Unternehmens funktionieren. Zu den umgesetzten Leistungen gehörten unter anderem eine Investorenbrochure, Flyer, Case Studies, Visitenkarten sowie gestalterische Arbeiten im Bereich Branding.



Grafikdesign

Gerade bei Projekten wie der Investorenbrochure und den Case Studies stand nicht nur die visuelle Gestaltung im Vordergrund, sondern auch die strukturierte und verständliche Aufbereitung von Inhalten. Ziel war es, Informationen klar, hochwertig und markengerecht zu präsentieren, sodass sie sowohl inhaltlich überzeugen als auch visuell einen professionellen Eindruck hinterlassen. Parallel dazu wurden weitere Print- und Kommunikationsmittel gestaltet, die den Außenauftritt des Unternehmens konsistent ergänzen.



Die Arbeit für Revierblick war damit nicht auf einzelne Designaufgaben beschränkt, sondern auf die Entwicklung eines stimmigen visuellen Rahmens, der verschiedene Formate miteinander verbindet und das Unternehmen in seiner Kommunikation nach außen klar und professionell positioniert.

